

## Unser Leitbild ist „Klima- ein gutes Klima“

Verantwortungs- und rücksichtsvolles Handeln bedeuten nachhaltiges Handeln und damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Zufriedene MitarbeiterInnen sind die Basis für ein gutes Betriebsklima. Ein gutes Betriebsklima wirkt sich positiv auf die Beziehung zu Kunden und Lieferanten aus und sorgt für ein gutes Geschäftsklima. Gutes Klima umfasst immer auch den Aspekt der Nachhaltigkeit. Das ist uns eine Herzensangelegenheit und wir werden weiter daran arbeiten.

### Unsere CSR-Strategie

Unternehmerische Verantwortung betrifft das komplette Handeln des Unternehmens. Wir bekennen uns dazu öffentlich und wollen dies auch kommunizieren. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von einem fairen Umgang mit Kunden und Lieferanten. Wichtig ist uns, Kunden eine hohe Qualität von Druckprodukten, Beratung und Dienstleistungen zu gewährleisten. Ressourcen schonender Umgang mit Energie und Rohstoffen ist für uns essentiell. Bei der Umsetzung dieser Ziele ist es uns wichtig, die MitarbeiterInnen des Unternehmens mit einzubinden. Zentraler Bestandteil dieser Strategie ist Kommunikation. Wir wollen für interne und externe Transparenz sorgen, in dem Ziele und Maßnahmen kommuniziert werden.

### Unser CSR-Programm

- 1: Weiterbildung und Nachfolgeregelung**
  - Qualifizierung von MitarbeiterInnen für andere Aufgabenbereiche - Querqualifikation.
  - Nachfolgeregelung für einen in zwei Jahren ausscheidenden Mitarbeiter
- 2: Solaranlage und Dämmmaßnahmen**
  - Weitere Reduzierung des Stromverbrauchs durch Installation einer Solaranlage auf den Dächern des Firmengebäudes.
  - Im OG des Hauptgebäudes werden Vorsatzscheiben angebracht gegen Abkühlung im Winter und Aufheizung im Sommer.
- 3: Produktkommunikation und klimaneutrales Drucken**
  - Verstärkung des Angebotes für klimaneutrales Drucken in unserem Druckshop - muensterdruckt.de. Mit dem Geld werden Aufforstungsprogramme von „natureOffice“ im Sauerland und in Togo finanziert.
- 4: Stadtteilinitiativen und Organisationen**
  - Drucken auf Recyclingpapiere soll verstärkt kommuniziert werden.
  - Der Schwerpunkt des Engagements liegt im Stadtteil Kreuzviertel. An erster Stelle steht die Zukunftswerkstatt Kreuzviertel. Außerdem der Arbeitskreis Kenia, der Schüler im Westen Kenias einen weiterführenden Schulbesuch ermöglicht.



CCC Druck & Medien GmbH  
Coerdestr. 44  
48147 Münster  
www.ccc-ms.de

Druckerei, Repro, Werbetechnik,  
Druckweiterverarbeitung  
23 MitarbeiterInnen  
1977 gegründet

Kontakt:  
Nadine Thöne, Geschäftsführerin  
Tel. 0251 / 922 010  
n.thoene@ccc-ms.de

## UNSER CSR-ENGAGEMENT

„CSR bedeutet für uns, der Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern, der Umwelt, den Kunden und dem Gemeinwesen (versuchen) gerecht zu werden.“

Nadine Thöne, Geschäftsführerin

### Unser Kerngeschäft

Als Copyshop im Jahr 1977 gestartet, bietet CCC heute ein umfangreiches Spektrum an Druckdienstleistungen - natürlich alles digital gedruckt: Flyer, Karten, Prospekte, Broschüren, CAD-Plots, Dokumenten- und Folien-drucke. Die umfängliche Druckweiterverarbeitung im Hause gibt den Drucksachen den letzten Schliff.

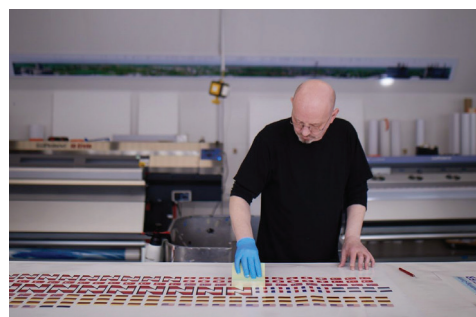
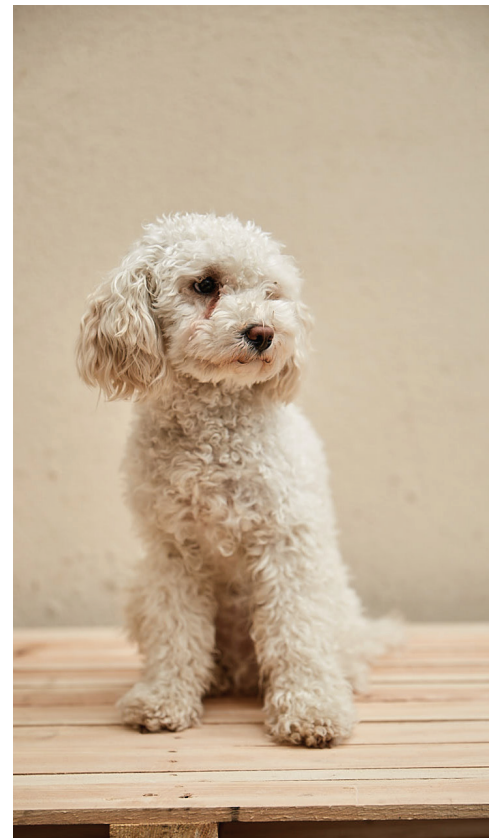
### Warum CSR?

CSR bietet die Möglichkeit, uns mit den gesellschaftlichen Veränderungen strukturiert auseinanderzusetzen. Die Übernahme von Verantwortung war uns schon immer wichtig; das Bild des „ehrbaren Kaufmanns“ hat uns geleitet. Verantwortliche Unternehmensführung bedeutet heute jedoch mehr. Die vier CSR Handlungsfelder weiter zu entwickeln und untereinander zu verzahnen, ist unsere Aufgabe, heute und morgen.



Über 175.000 km CO2 frei für unsere Kunden unterwegs! Unser E-Smart betrieben mit Öko-Strom der Stadtwerke.

Handlungsfeld	Thema	Maßnahmen	Nutzen	Termin
Betrieblicher Umweltschutz	Energieeffizienz	Lastganganalyse zur Übersicht über die Verteilung des Stromverbrauches über den Tag als Grundlage zu Dimensionierung einer PV-Anlage	CO2-Minderung durch Erzeugung von Ökostrom	2020
Arbeitsplatz & Mitarbeiter	Weiterbildung - Karriereplanung	Weiterqualifizierung auf Grundlage zukünftiger Stellenprofile. Nachfolgebefragungen erfassen (5 Jahre)	Fortbestand der Mitarbeiterqualität sichern	2020
Produktverantwortung & Markt	Promotion umweltfreundlicher Produkte	Produktpalette optimieren, umweltfreundlichere Alternativen anbieten! Schreibwaren, Papiere aktiver bewerben	Ressourcenschonung	erfolgt
Produktverantwortung & Markt	Promotion umweltfreundlicher Produkt	Vermeehrt Produkte mit Blauem Engel im Shop bewerben. Angebot und Bewerbung klimaneutraler Drucke	Ressourcenschonung	erfolgt
Gemeinwesen & bürgerschaftliches Engagement	Spenden an Initiativen	Auf Website kommunizieren und spezielle Projekte bewerben, Unterstützung der o.a. gemeinnützigen Projekte	Erhöhte Wahrnehmung	kurzfristig
Gemeinwesen & bürgerschaftliches Engagement	Rabatte und Spenden strukturiert erfassen und dokumentieren	Sammeln von Aufträgen, die zu Spendenzwecken rabattiert werden.	Schaffung von Transparenz von Spenden. Imagesteigerung bei Kunden und Mitarbeitern	kurzfristig



## WAS WIR SCHON GESCHAFFT HABEN

- 1998 – Bezug Ökostrom der Stadtwerke Münster
- 1998 - 2014 Geschäftsführer Arnold Thöne ehrenamtlicher Organisator des Kreuzviertelfest
- 2002 – Teilnahme am Ökoprofit-Projekt der Stadt Münster mit anschließender Auszeichnung
- 2012 – Klimaneutral drucken mit „natureOffice“ 2012 E-Smart als Kurierfahrzeug
- 2014 – Mitgliedschaft in der Allianz für Klimaschutz der Stadt Münster
- 2014 – Installation von LED-Lampen in den Geschäftsräumen
- 2016 – Urban Gardening
- 2018 – Erstellung einer GWÖ - Bilanz
- seit 2002 - Angebote zur Gesundheitsvorsorge

### CO<sub>2</sub>-Bilanz

- Der E-Smart hat seit 2012 175.000km CO<sub>2</sub> frei zurückgelegt. Betrieben wird er mit Ökostrom der Stadtwerke Münster.

- Der Austausch von 420 konventionellen Leuchtstoffröhren gegen LED-Leuchten hat seitdem eine Einsparung von mehr als 20.000kWh pro Jahr erbracht.

- Teilnahme am Projekt Jobrad für Mitarbeiter

### Charity-Projekte

CCC unterstützt soziale und kulturelle Projekte durch Sachspenden oder Rabattieren der Druckprodukte. Beispiele: Arbeitskreis Kenia, Zukunftswerkstatt Kreuzviertel, Herzenswünsche e.V.

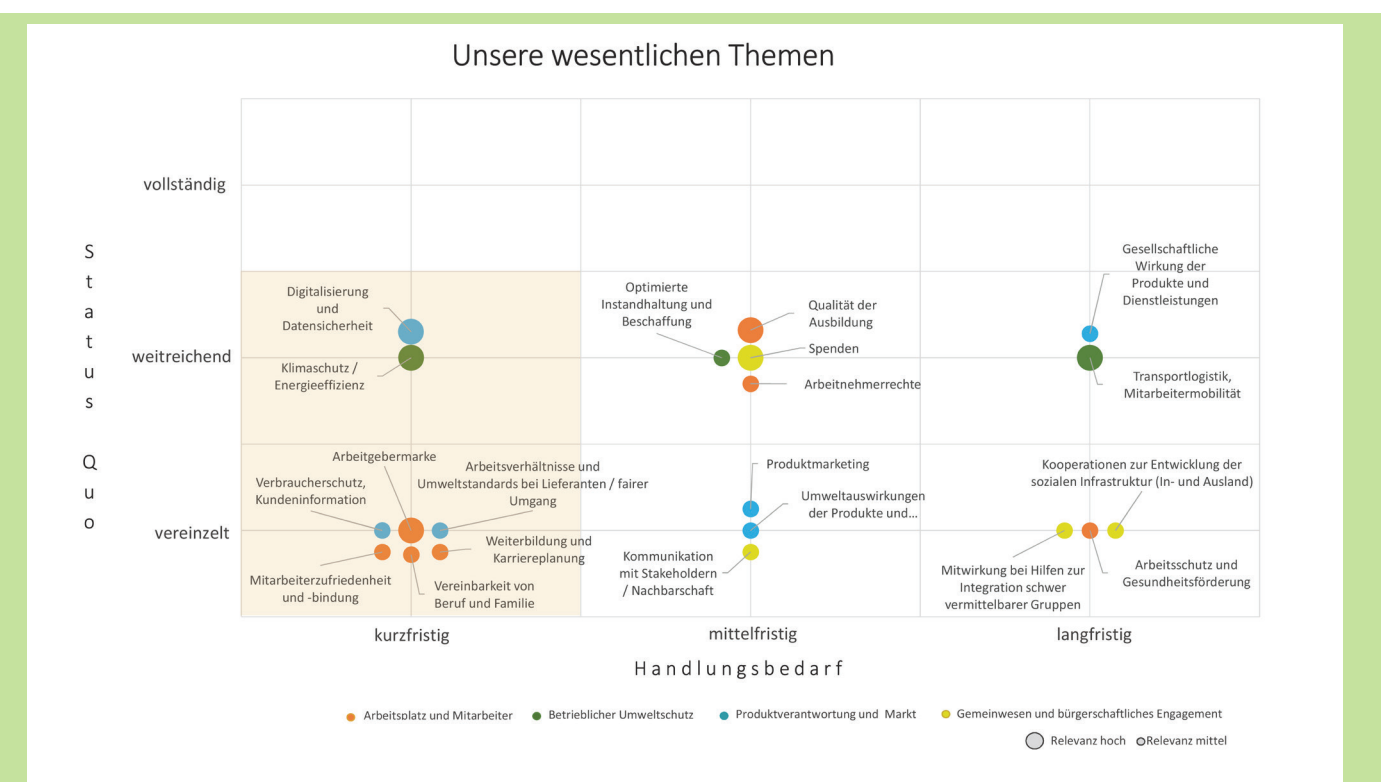
## Die CSR-Selbstbewertung

Das CSR-Team vom CCC hat sich über mehrere Monate mit den Arbeitsfeldern der CSR beschäftigt. Dieses Team wurde aus MitarbeiterInnen in Abstimmung mit der Geschäftsführung gebildet. Die Treffen wurden zusätzlich durch

eine Masterstudierende der FH Münster unterstützt. Die einzelnen Ideen und relevanten Aspekte für das Unternehmen wurden gesammelt und konkrete Maßnahmen mit Zieldefinitionen benannt. Mitarbeiter des Unternehmens

wurden durch visuelle und kommunikative Mittel aktiv in diesen Prozess eingebunden. Die Grafik „Unsere wesentlichen Themen“ zeigt den Status Quo und den jeweiligen Handlungsbedarf.

## UNSERE WESENTLICHEN THEMEN



### Top-Themen

1. Mitarbeiterzufriedenheit
2. Weiterbildung / Karriereplanung
3. Klimaschutz
4. Arbeitgebermarke

### Das Ergebnis unserer CSR-Selbstbewertung

Klimawandel, Menschenrechte und der demografische Wandel sind die Einflussgrößen, denen sich eine Firma wie CCC in der heutigen Zeit gegenüber sieht. Diese Anforderungen treten zum einen von Seiten der Kunden und deren Institutionen (Verbraucherschutz, Gesetzgeber, etc.), zum anderen von Seiten der Firma an deren Zulieferer (Großhändler, Stromlieferant, etc.) heran. Bei der Standortbestimmung in diesem Verhältnis haben wir einige Punkte herausgearbeitet, die uns wichtig erscheinen. Mitarbeiter weiterzubilden, zu qualifizieren und Karriereplanung mitzutragen, wirkt sich positiv auf die Mitarbeiterzufriedenheit aus. Diese Zufriedenheit wirkt sich auch positiv auf den Umgang mit unseren Kunden aus.

Zufriedene Kunden sind gute Kunden und kommen auch gerne wieder. Das allein reicht in der heutigen vom Klimawandel geprägten Zeit aber nicht aus. So müssen wir den Klimaschutz durch gezielte Maßnahmen fördern. Dazu gehört neben dem Einsatz von CO<sub>2</sub> freundlichen Lieferfahrzeugen und Jobrädern für die Mitarbeiter auch eine schrittweise Umstellung der Produktpalette auf umweltfreundliche Angebote. Das soll sowohl bestehende Kunden als auch neue Zielgruppen an uns binden. Durch diese Maßnahmen wird auch die Arbeitgebermarke am Markt gestärkt. Dieses ist wiederum wichtig, um unter anderem gute Auszubildende und damit zufriedene Mitarbeiter rekrutieren zu können.